

A-54

盛岡市

株式会社ベアレン醸造所



#クラフトビール #地域密着 #働き方改革



今年で16周年。世界的に注目されているクラフトビール市場において、日本では他にない地域に根差したビールを目指して取り組んでいる会社です。生産量は全国4位(2018年東京商工リサーチ調べ)、世界に伝えたい日本のブルワリー2015年、2018年で日本一を受賞しています。今年、雫石町で第2工場を稼働、缶ビールの製造も開始し、全国へ、世界へと販路を広げています。

クラフトビールはいまだビール市場の1-2%程度を占めるほどの小さなマーケットですが、米国では15%近くの市場を占めており、将来性の有望な市場です。そのような中、ベアレンは独自の戦略で市場を開拓しています。その第一が地域密着です。毎年、20か所近くの県内各地でイベントを開催し、雫石町と野田村とは連携協定も締結しています。売り上げの6割以上は地元岩手県内の消費です。人口減少が危ぶまれるこれからの時代、地域を元気に、岩手から魅力を全世界に発信していく会社を目指しています。

働き方改革にも積極的に取り組み、メディアなどでも多く紹介されています。

岩手を元気に、そしてその魅力を全国へ、世界へ発信していく会社、それがベアレンです。

